

[即時發佈]



合興旗下北京吉野家「陽光新店」亮相 彰顯食品安全與品質承諾

* * *

(香港訊，二零一三年八月十八日)－合興集團控股有限公司(「合興」或「集團」；股份代號：47)宣佈，旗下知名餐飲連鎖品牌吉野家在北京的第一家「陽光新店」隆重開幕，合興吉野家新品代言人、內地著名影視明星**任重**出席「陽光新店」開幕典禮。「陽光新店」以開放式廚房等透明化的呈現方式，向消費者展示了餐飲企業確保食品安全與品質的決心和信心。

由合興經營的吉野家「陽光新店」，配備了開放式廚房和直播廚房運作的LED屏幕，讓消費者直接看到美食從選料到製作的全過程，亦可以讓消費者實時清晰地看到崗位人員的操作。顧客最為關注的食品原料的使用、存放以及廚房衛生等都一覽無遺。

配合「陽光新店」的開幕，集團同時推出「陽光計劃」，其中一項重要舉措就是打造「牛鍋達人」。合興為旗下吉野家在內部開展了「牛鍋達人」的認證活動，通過嚴格的培訓，致力提升服務質素，矢志培訓旗下各員工成為崗位操作的專家。目前，合興已有3,000多名餐廳員工踴躍參與此認證計劃，當中792人已經過嚴格的培訓和認證，獲得「牛鍋達人」的稱號。

合興執行董事兼行政總裁**洪明基**表示：「吉野家進入中國市場20年以來，一直堅持『良心品質，健康美食』的理念，並致力貫徹統一化的標準和嚴謹的管理體系，以確保顧客享受到美味、健康及安全的食品。『陽光計劃』有助集團進一步履行對消費者的承諾，令吉野家在陽光下接受消費者的監督。」

同時合興宣佈，即將於明天(八月十九日)在北京、天津、河北、遼寧、吉林、黑龍江和內蒙古的吉野家餐廳推出全新的陽光新品「吉味米堡」。「吉味米堡」使用精選優質天然東北大米，經專有工藝製成，不含任何人工粘成份，設有「泡菜牛肉」和「照燒雞排」兩種口味供消費者選擇。

合興吉野家新品代言人、內地著名影視明星**任重**在北京出席「陽光新店」開幕典禮的發佈會上，在合興吉野家「牛鍋達人」冠軍員工的指導下，嘗試了吉野家獨特的轉勺技術，製作招牌牛肉飯。**任重**表示：「我對吉野家產品的優良品質印象深刻，尤其喜歡吉野家的牛肉飯和雙拼飯，平日在拍攝片場亦常常品嚐合興吉野家的外送產品。我很高興能夠成為合興吉野家新品代言人，並希望更多人能夠瞭解並享受到吉野家陽光、美味的食品。」

任重在多部膾炙人口的電視劇集及電影中以陽光帥氣、青春向上而深受廣大影迷喜愛。不論在作品還是在生活中，他一直傳遞著一種積極向上的正能量，這與吉野家陽光健康的企業文化和產品特點相契合。合興委任**任重**為「陽光新店」及全新陽光新品「吉味米堡」作代言人，期望可以把其「陽光」氣息與集團的產品相結合。未來，合興將繼續秉承嚴謹的品質管理，在提升產品品質、提高服務水平等方面不斷進步，恪守一貫堅持的食品安全與品質承諾。

相片說明：



圖片一：合興執行董事兼行政總裁洪明基(左)代表集團，正式委任中國著名影星任重(右)為合興吉野家全新陽光新品「吉味米堡」的代言人，並出席吉野家北京首家「陽光新店」的開幕典禮



圖片二：合興吉野家新品代言人任重(右)在吉野家「牛鍋達人」冠軍員工的指導下，親手製作招牌牛肉飯



圖片三：合興吉野家新品代言人任重(左)把親手製作的招牌牛肉飯完成品，供合興執董事兼行政總裁洪明基(右)鑑賞

關於合興集團控股有限公司（股份代號：0047）

合興於二零一二年三月完成收購一家擁有超過 20 年歷史的中國領先快餐連鎖企業，透過簽訂長期特許協議，合興現時在中國北部地區經營吉野家及 Dairy Queen (DQ) 快餐連鎖業務，店舖遍及北京市、天津市、河北省、遼寧省、黑龍江省及吉林省，及內蒙古自治區。吉野家為著名的牛肉飯品牌，擁有超過一百年歷史，而 Dairy Queen 則為備受歡迎的冰淇淋品牌，擁有超過七十年歷史。如欲獲取更多細節，請瀏覽 <http://www.hopping.com>

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

區美馨

電話：(852) 2864 4815

電郵：maggie.au@sprg.com.hk

何倩詩

電話：(852) 2114 4903

電郵：cissy.ho@sprg.com.hk

胡安翔

電話：(852) 2864 4883

電郵：fion.hu@sprg.com.hk